

POURQUOI LES MARQUES AUTOMOBILES INVESTISSENT DANS L'E-SPORT ?

COMPÉTITION Les tournois de jeux vidéo automobiles rencontrent un tel succès que Porsche, BMW ou encore les écuries de Formule 1 n'hésitent pas à y investir. Par **Ethan Fasnacht**

Remporter diverses compétitions nationales et internationales leur donne une plus grande visibilité et des gains financiers non négligeables. «Il y a beaucoup de compétitions différentes et presque chaque compétition réelle existe en format e-sport. Il y a également un nombre incalculable de jeux vidéo sur lesquels des tournois peuvent se dérouler» explique Thomas Amoros, pilote français pour l'équipe de Sim Racing, Race Clutch, partenaire de l'écurie de Formule 1, Alpine. Et s'il y a autant de championnats, c'est que l'e-sport automobile intéresse le public et surtout les mar-

ques. Daniel Bernasconi de Sim Racing Suisse raconte: «Porsche est très impliquée dans la simulation de courses, ils organisent des tournois avec des prix très élevés. Même le championnat suisse est sponsorisé par Porsche.» Mais il n'y a pas que les marques automobiles qui soutiennent la simulation de course, puisque des entreprises de matériels e-sport (volants, pédales ou encore sièges) comme Fanatec ou Nvidia font également office de sponsors. «Les sponsors investissent dans des événements et aussi dans des équipes entières» explique Daniel Bernasconi.

Les marques s'y impliquent afin de gagner en visibilité, ce qui est le cas de Fanatec et Nvidia par exemple. Les constructeurs automobiles lancent des équipes aussi bien pour élargir leur notoriété que pour remporter les différents gains financiers promis aux vainqueurs. Ainsi, pour le championnat e-sport de Formule 1, le titre constructeurs (en équipe) rapporte plus de 200 000 dollars et pour le titre pilote (en solo) cela représente plus de 500 000 dollars. Et ce n'est pas tout: ces prix uniquement liés aux résultats ne prennent pas en compte les sponsors.

«Porsche est très impliquée dans la simulation de courses, ils organisent des tournois avec des prix très élevés. Ils sponsorisent même le championnat suisse»

Daniel Bernasconi
Sim Racing Suisse



«Les pilotes sont payés par les gains et les sponsors»

En participant à une compétition, il est possible que les pilotes remportent des gains en fonction de leurs résultats. De plus, les apparitions sur les réseaux sociaux ainsi que les sponsors aident les joueurs. Thomas Amoros, lui-même pilote e-sport, ajoute: «Les pilotes d'e-sport Formule 1 sont salariés des écuries. Certaines mettent plus de moyens que d'autres. Par exemple, les pilotes Ferrari s'entraînent carrément à Maranello, dans l'usine Ferrari. De mon côté, j'ai pu rejoindre la structure Race Clutch qui est partenaire de l'écurie Alpine.»

Tout le monde peut participer mais...

Le tournoi le plus célèbre, à savoir le championnat e-sport de Formule 1, se déroule en plusieurs phases: une phase qualificative ouverte au grand public, et certains joueurs seront sélectionnés pour participer aux événements où se déroulent les courses. «Chacun peut participer aux phases qualificatives sous réserve de respecter la limite d'âge, surtout quand il y a des gains d'argent», développe Thomas Amoros. Cependant, Wani Finkbohner, directeur de la Racing

QU'EST-CE QUE L'E-SPORT ?

L'e-sport est une discipline vidéo ludique créée à la fin des années quatre-vingt. Cependant, c'est 30 ans plus tard que cette dernière est devenue populaire. La discipline consiste en des tournois de jeux vidéo entre les meilleurs joueurs de la planète. Les gains sont financiers et peuvent être assez élevés (plusieurs milliers de dollars). Beaucoup de jeux vidéo ont des tournois d'e-sport, le plus connu étant certainement le jeu Fortnite. Le fait que cette pratique soit considérée comme sport est une notion complexe, mais le rythme des compétitions entraîne une hygiène de vie stricte. Ce sport est proche de compétitions moins physiques comme les échecs, par exemple.

UNE VISIBILITÉ DE NICHE QUI ÉVOLUE

Sur quelles plateformes l'e-sport est-il diffusé? Ce dernier a un standard de diffusion, les plateformes comme Twitch ou YouTube, ce qui permet d'avoir un très bon niveau de streaming ainsi qu'une bonne modération. Cependant, trop de championnats sont distribués sur ces plateformes. Selon Wani Finkbohner, ce sont les coopérations avec les médias ainsi que les marques qui font la différence. «La quasi-totalité des tournois est diffusée sur Twitch, Facebook ou YouTube. Le seul contre-exemple que je connaisse est la chaîne de télévision Ziggo qui a diffusé un tournoi de Formule 1 avec les meilleurs pilotes néerlandais» lance Thomas Amoros. Malgré tout, l'e-sport automobile gagne en visibilité notamment par le biais des streamers, beaucoup de vidéastes connus jouent à présent au jeu de Formule 1 ce qui fait augmenter le nombre de spectateurs en trombe.

Fuel Academy à Horgen, en Suisse, tempère: «Pour participer, il faut un équipement adapté avec volant, pédalier et console. Ce matériel peut facilement coûter entre 5000 et

20 000 fr.. De plus, il faut beaucoup d'entraînement pour réussir à se qualifier et puis une fois qualifié, il faut ensuite trouver une équipe.»